

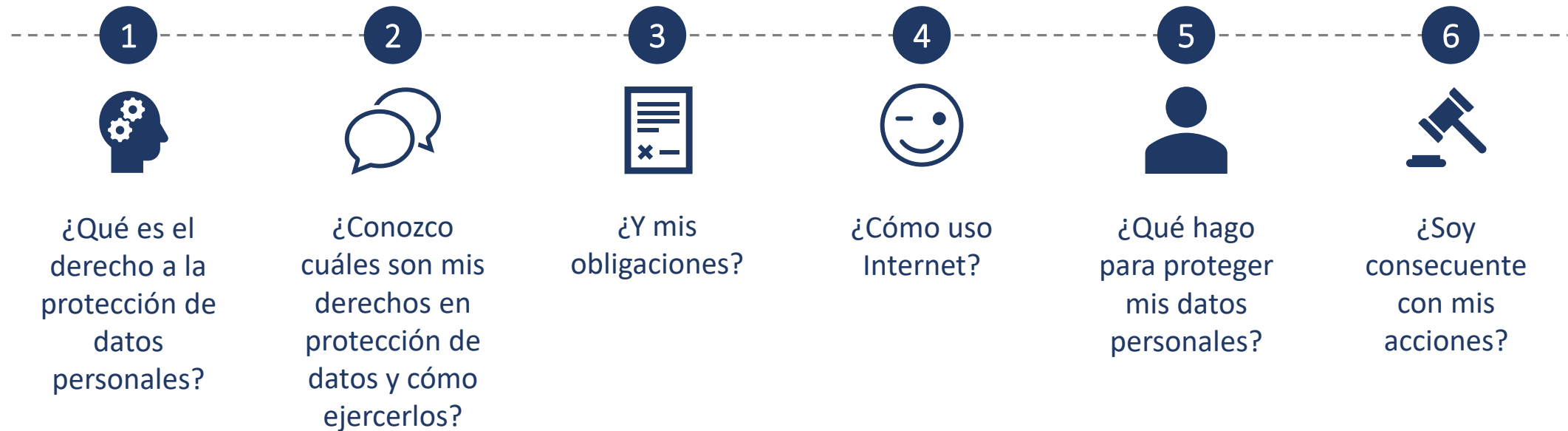


SEMINARIO INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



La Protección de Datos Personales en Internet

28 de enero: un día para reflexionar sobre ...



Algunos documentos internacionales relevantes



Consultada en:
<https://rm.coe.int/16804c177e>

OECD Principles for Internet Policy Making



Consultado en:
<http://www.oecd.org/sti/ieconomy/oecd-principles-for-internet-policy-making.pdf>



Consultada en:
http://diadeinternet.org/pdfs/Internet_Derechos_Principios.pdf

Derechos de los usuarios de Internet



- Acceso y no discriminación
- Libertad de expresión e información
- Reunión, asociación y participación
- **Protección de la vida privada y de los datos personales**
- Educación y conocimientos básicos
- Niños y jóvenes
- Recursos efectivos



1. Promover y proteger el libre flujo global de la información
2. Promover la naturaleza abierta, distribuida e interconectada de Internet
3. Promover la inversión y la competencia en las redes de banda ancha y los servicios
4. Promover y facilitar la entrega de servicios transfronterizos
5. Fomentar la cooperación multiparte en el desarrollo de procesos de políticas
6. Impulsar el desarrollo voluntario de códigos de conducta
7. Desarrollar capacidades para el uso de información pública en el desarrollo de políticas
8. Asegurar la transparencia, procesos justos y la responsabilidad
9. **Reforzar la protección de la privacidad a nivel global**
10. Maximizar el empoderamiento individual
11. Promover la creatividad y la innovación
12. Limitar la responsabilidad de intermediarios de Internet
13. Fomentar la cooperación para mejorar la seguridad de Internet
14. Dar prioridad a los esfuerzos de cumplimiento

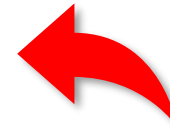


1. Universalidad e igualdad
2. Derechos y justicia social
3. Accesibilidad
4. Expresión y asociación
5. **Confidencialidad y protección de datos**
6. Vida, libertad y seguridad
7. Diversidad
8. Igualdad
9. Normas y reglamento
10. Gobierno

¿Por qué es un asunto importante?

Protección de datos personales en Internet

Innovación



Derecho humano o
fundamental



¿Ante qué escenario nos encontramos?

5013/99/ES/final
WP 16

Grupo de Trabajo sobre protección de las personas
en lo que respecta al tratamiento de datos personales

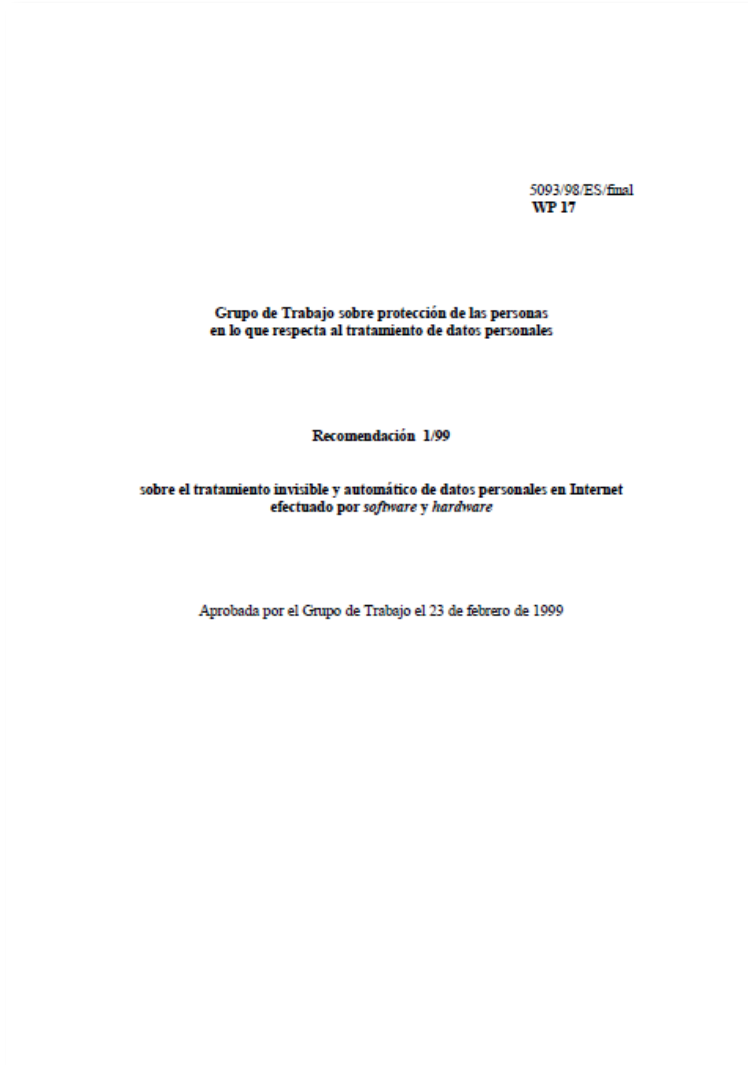
Documento de trabajo:
Tratamiento de datos personales en Internet

Aprobada por el Grupo de Trabajo el 23 de febrero de 1999

*“El Grupo de Trabajo comparte la opinión de la Conferencia Europea de Comisarios sobre Protección de Datos. **Internet no es un vacío jurídico.**” (GT 29, Documento de trabajo: Tratamiento de datos personales en Internet, WP 16, 23 de febrero de 1999).*

Consultado en: <http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/docs/wpdocs/1999/wp16es.pdf>

¿Qué ha cambiado desde entonces?



“Una condición para el tratamiento legítimo de los datos personales es que se informe al interesado y se le tenga al corriente del tratamiento en cuestión.” (GT 29, Recomendación 1/99 sobre el tratamiento invisible y automático de datos personales en Internet efectuado por software y hardware, WP 17, 23 de febrero de 1999).

Consultado en: <http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/docs/wpdocs/1999/wp17es.pdf>

Estimación de usuarios de Internet a nivel mundial

TOP 20 COUNTRIES WITH HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS - JUNE 30, 2017						
#	Country or Region	Population, 2017 Est.	Internet Users 30 June 2017	Internet Penetration	Growth (*) 2000 - 2017	Facebook 30 June 2017
1	China	1,388,232,693	738,539,792	53.2 %	3,182.4 %	1,800,000
2	India	1,342,512,706	462,124,989	34.4 %	9,142.5 %	241,000,000
3	United States	326,474,013	286,942,362	87.9 %	200.9 %	240,000,000
4	Brazil	211,243,220	139,111,185	65.9 %	2,682.2 %	139,000,000
5	Indonesia	263,510,146	132,700,000	50.4 %	6,535.0 %	126,000,000
6	Japan	126,045,211	118,453,595	94.0 %	151.6 %	26,000,000
7	Russia	143,375,006	109,552,842	76.4 %	3,434.0 %	12,000,000
8	Nigeria	191,835,936	91,598,757	47.7 %	45,699.4 %	16,000,000
9	Mexico	130,222,815	85,000,000	65.3 %	3,033.8 %	85,000,000
10	Bangladesh	164,827,718	73,347,000	44.5 %	73,247.0 %	21,000,000
11	Germany	80,636,124	72,290,285	89.6 %	201.2 %	31,000,000
12	Vietnam	95,414,640	64,000,000	67.1 %	31,900.0 %	64,000,000
13	United Kingdom	65,511,098	62,091,419	94.8 %	303.2 %	44,000,000
14	Philippines	103,796,832	57,607,242	55.5 %	2,780.4 %	69,000,000
15	Thailand	68,297,547	57,000,000	83.5 %	2,378.3 %	57,000,000
16	Iran	80,945,718	56,700,000	70.0 %	22,580.0 %	17,200,000
17	France	64,938,716	56,367,330	86.8 %	563.1 %	33,000,000
18	Turkey	80,417,526	56,000,000	69.6 %	2,700.0 %	56,000,000
19	Italy	59,797,978	51,836,798	86.7 %	292.7 %	30,000,000
20	Korea, South	50,704,971	47,013,649	92.7 %	146.9 %	17,000,000
TOP 20 Countries		5,038,740,614	2,818,277,245	55.9 %	944.1 %	1,326,000,000
Rest of the World		2,480,288,356	1,067,290,374	43.0 %	1,072.2 %	653,703,530
Total World Users		7,519,028,970	3,885,567,619	51.7 %	976.4 %	1,979,703,530

Fuente: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>

Usuarios de Internet según grupos de edad (INEGI)

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2016.

Usuarios de Internet, según grupos de edad, 2001 a 2016

Año	Total		6 a 11 años		12 a 17 años		18 a 24 años		25 a 34 años		35 a 44 años		45 a 54 años		55 y más años	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
2001 ^a	7 097 172	100,0	336 469	4,7	1 892 987	26,7	2 067 885	29,1	1 299 689	18,3	853 566	12,0	432 542	6,1	214 034	3,0
2002 ^a	10 718 133	100,0	412 250	3,8	2 531 818	23,6	3 251 499	30,3	2 383 159	22,2	1 194 477	11,1	700 390	6,5	244 540	2,3
2004 ^b	12 835 946	100,0	698 673	5,4	3 266 894	25,5	3 354 048	26,1	2 747 478	21,4	1 696 909	13,2	760 002	5,9	311 942	2,4
2005 ^b	16 364 130	100,0	1 038 509	6,3	4 523 137	27,6	4 291 548	26,2	2 980 408	18,2	1 878 774	11,5	1 181 361	7,2	470 393	2,9
2006 ^o	18 517 066	100,0	1 318 764	7,1	5 249 519	28,3	4 835 143	26,1	3 372 908	18,2	1 832 489	9,9	1 337 932	7,2	570 311	3,1
2007 ^d	20 848 040	100,0	1 608 069	7,7	6 088 816	29,2	4 978 702	23,9	3 562 536	17,1	2 523 757	12,1	1 367 977	6,6	718 183	3,4
2008 ^d	22 339 790	100,0	1 624 488	7,3	6 387 222	28,6	5 541 753	24,8	3 707 206	16,6	2 581 181	11,6	1 723 878	7,7	774 062	3,5
2009 ^e	27 206 174	100,0	2 184 737	8,0	7 904 753	29,1	6 267 898	23,0	4 676 758	17,2	3 494 082	12,8	1 766 372	6,5	911 574	3,4
2010 ^f	32 807 240	100,0	3 196 370	9,7	8 696 398	26,5	7 530 295	23,0	5 681 259	17,3	4 031 869	12,3	2 427 509	7,4	1 243 540	3,8
2011 ^o	37 619 377	100,0	4 304 052	11,4	9 626 304	25,6	8 081 297	21,5	6 567 998	17,5	4 707 516	12,5	2 879 647	7,7	1 452 563	3,9
2012 ^o	40 916 394	100,0	4 694 099	11,5	9 904 919	24,2	8 419 077	20,6	7 923 358	19,4	4 957 477	12,1	3 111 943	7,6	1 905 521	4,7
2013 ^o	46 026 450	100,0	5 393 665	11,7	10 876 958	23,6	9 622 940	20,9	8 324 737	18,1	6 070 250	13,2	3 750 549	8,1	1 987 351	4,3
2014 ^o	47 441 244	100,0	5 777 496	12,2	11 105 387	23,4	9 641 724	20,3	8 689 093	18,3	6 432 766	13,6	3 727 872	7,9	2 066 906	4,4
2015 ^f	62 448 892	100,0	7 262 555	11,6	12 081 698	19,3	12 231 881	19,6	12 455 007	19,9	9 634 118	15,4	5 541 946	8,9	3 241 687	5,2
2016 ^f	65 520 817	100,0	7 134 885	10,9	12 149 786	18,5	12 361 503	18,9	13 237 259	20,2	10 179 208	15,5	6 289 373	9,6	4 168 803	6,4

Fuente: <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/dutih/2016/>

Principales usos de Internet (INEGI)

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2016.

Usuarios de Internet, según principales usos, 2015 a 2016

Año	Total		Para obtener información		Para comunicarse		Para entretenimiento		Para apoyar la educación/capacitación		Para acceder a redes sociales		Para operaciones bancarias en línea		Para interactuar con el gobierno		Para acceder a contenidos audiovisuales		Para descargar software		Para ordenar o comprar productos		Para leer periódicos, revistas o libros		Otros usos	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
2015*	62 448 892	100,0	55 402 799	88,7	52 527 087	84,1	44 583 969	71,4	35 360 315	56,6	44 664 699	71,5	5 817 554	9,3	13 000 074	20,8	47 853 907	76,6	19 449 837	31,1	6 076 390	9,7	26 779 326	42,9	184 002	0,3
2016*	65 520 817	100,0	55 336 864	84,5	58 226 977	88,9	52 482 173	80,1	33 944 967	51,8	49 686 998	75,8	6 470 232	9,9	14 570 547	22,2	53 672 493	81,9	19 685 809	30,0	10 430 119	15,9	29 684 899	45,3	86 971	0,1

Fuente: <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/dutih/2016/>

Poner foco en algunas cuestiones derivadas de las cifras



USUARIOS DE INTERNET MENORES DE EDAD

29.4% de los usuarios de Internet en México en 2016 eran menores de edad (6 a 17 años).



TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES

Los diversos usos de Internet implican el tratamiento de datos personales tanto por el sector público como por el sector privado.



AUMENTO DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS

Con respecto a 2015, el uso de Internet en 2016 para ordenar o comprar productos (comercio-e) aumentó un 6.2% (del 9.7% al 15.9%)

Algunas cuestiones sobre la protección de datos en Internet



**IDENTIFICADORES
ÚNICOS Y
SEGUIMIENTO**



**INFORMACIÓN
(AVISOS Y
POLÍTICAS DE
PRIVACIDAD)**



**MENORES Y OTROS
GRUPOS
VULNERABLES**



**TRATAMIENTOS
INVISIBLES DE DATOS
PERSONALES**



CONSENTIMIENTO



**PERFILADO, DATOS
MASIVOS (BIG
DATA)/PROPIEDAD
DE LOS DATOS**



TRANSPARENCIA



**DERECHO A LA
SUPRESIÓN
("OLVIDO")**



SEGURIDAD

*"There is no privacy
without security"*

Variedad de cookies, pero no son las únicas para rastrear



- HTTP cookies.
- Flash cookies.
- Evercookie.
- Otras técnicas de rastreo que superan a las anteriores: “canvas fingerprinting”

Tres partes involucradas



AUTORIDADES GARANTES



USUARI@



PROVEEDORES DE SERVICIOS

En la lista de las autoridades garantes

1. Conocer las implicaciones e interrelaciones que se plantean.
2. Promover códigos de conducta y certificaciones.
3. Colaborar con todas las partes interesadas cuando se realizan acciones.
4. Desarrollar y mantener acciones a lo largo del tiempo.
5. Cooperación internacional.

Las acciones de las autoridades de control

ARTICLE 29 Data Protection Working Party



Brussels, 11 December 2017

Dr. [REDACTED] and Mr. [REDACTED]
Chairman and President and CEO of the Board of Directors
Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)
12025 Waterfront Drive, Suite 300
Los Angeles, CA 90094-2536

Dear Mr. [REDACTED] and Mr. [REDACTED]

I am writing to you regarding the ongoing discussion on the application of privacy laws to the WHOIS directories.

The EU Data Protection Authorities, united in the Working Party on the Protection of Individuals with regard to the Processing of Personal Data (hereinafter: WP29) have expressed their concerns regarding the unlimited publication of WHOIS-data on the Internet since 2003. These concerns have been reiterated in following letters to ICANN in 2006 and 2014.

WP29 is aware of the current discussions within ICANN about the publication of WHOIS directories in view of the General Data Protection Regulation (GDPR), which will become applicable law on 25 May 2018. Note has been taken of the statement from ICANN of 2 November 2017 about WHOIS-data. In this statement, ICANN announces that actions against registries or registrars for noncompliance with contractual obligations related to the handling of registration data are deferred under certain conditions. One of these requirements is to share a compliance model with ICANN.

WP29 wishes to stress that the unlimited publication of personal data of individual domain name holders raises serious concerns regarding the lawfulness of such practice under the current European Data Protection directive (95/46/EC), especially regarding the necessity to have a legitimate purpose and a legal ground for such processing. Determining whether (and to what extent) these concerns are justified is ultimately for the DPAs to decide, although the primary responsibility for ensuring compliance with the law is with the data controller(s).

At first glance it would seem that since ICANN and the registries jointly determine the purposes and means of the processing of personal data for the WHOIS directories, ICANN and the registries are joint controllers. This would mean that both ICANN and the registries

This Working Party was set up under Article 29 of Directive 95/46/EC. It is an independent European advisory body on data protection and privacy. Its tasks are described in Article 30 of Directive 95/46/EC and Article 15 of Directive 2002/58/EC.

The secretariat is provided by Directorate C (Fundamental rights and rule of law) of the European Commission, Directorate General Justice and Consumers, B-1049 Brussels, Belgium, Office No MO59 02/27

Website: http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_en.htm

- Aplicación del RGPD a los directorios WHOIS.
- Base jurídica del tratamiento de datos personales publicados en los directorios WHOIS.
- Otras cuestiones relativas al tratamiento de datos personales en los directorios WHOIS (posible consideración de ICANN como corresponsable).

Fuente: http://ec.europa.eu/newsroom/just/document.cfm?doc_id=48839

En la lista de l@s usuari@s

1. Hacer un uso responsable de los servicios electrónicos y la tecnología.
2. Proteger sus datos personales y privacidad.
3. Conocer el significado y alcance de su derecho a la protección de datos personales.
4. Ejercer sus derechos de manera responsable.
5. Conocer quiénes son y qué pueden hacer por ell@s las autoridades garantes.

En la lista de los proveedores de servicios

1. Diseñar tecnología y servicios electrónicos considerando la protección de datos desde el diseño.
2. Aplicar el principio de minimización de los datos personales.
3. Adoptar e implementar medidas técnicas y organizativas para cumplir con la normatividad y poder demostrarlo.
4. Proporcionar información de manera clara y transparente.
5. Actuar conforme al principio de responsabilidad (“accountability”).

El valor “económico” de los datos personales en la UE



European Commission - Fact Sheet

Questions and Answers - Data protection reform package

Brussels, 24 May 2017

The data protection reform package which entered into force in May 2016 and will be applicable as of May 2018 includes the General Data Protection Regulation (“Regulation”) and the Data Protection Directive for the police and criminal justice sector.

The reform is an essential step to strengthening citizens’ fundamental rights in the digital age and facilitating business by simplifying rules for companies in the Digital Single Market.

What will change under the General Data Protection Regulation?

The Regulation updates and modernises the principles enshrined in the 1995 Data Protection Directive to guarantee privacy rights. It focuses on:

- reinforcing individuals’ rights;
- strengthening the EU internal market;
- ensuring stronger enforcement of the rules;
- streamlining international transfers of personal data and;
- setting global data protection standards.

The changes will give people more control over their personal data and make it easier to access it. They are designed to make sure that people’s personal information is protected – no matter where it is sent, processed or stored – even outside the EU, as may often be the case on the internet.

What are the benefits for citizens?

The reform provides tools for **gaining control of one’s personal data**, the protection of which is a fundamental right in the European Union. The data protection reform **will strengthen citizens’ rights and build trust**.

Nine out of ten Europeans have expressed concern about mobile apps collecting their data without their consent, and seven out of ten worry about the potential use that companies may make of the information disclosed. The new rules address these concerns through:

- **“A right to be forgotten”**: When an individual no longer wants her/his data to be processed, and provided that there are no legitimate grounds for retaining it, the data will be deleted. This is about protecting the privacy of individuals, not about erasing past events or restricting freedom of the press.
- **Easier access to one’s data**: Individuals will have more information on how their data is processed and this information should be available in a clear and understandable way. A **right to data portability** will make it easier for individuals to transmit personal data between service providers.
- **The right to know when one’s data has been hacked**: Companies and organisations must notify the national supervisory authority of data breaches which put individuals at risk and communicate to the data subject all high risk breaches as soon as possible so that users can take appropriate measures.
- **Data protection by design and by default**: ‘Data protection by design’ and ‘Data protection by default’ are now essential elements in EU data protection rules. Data protection safeguards will be built into products and services from the earliest stage of development, and privacy-friendly default settings will be the norm – for example on social networks or mobile apps.

Right to be forgotten: How will it work?

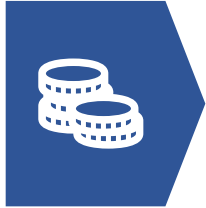
Already the current Directive gives individuals the possibility to have their data deleted, in particular when the data is no longer necessary. For example, if an individual has given her or his consent to processing for a specific purpose (such as display on a social networking site) and does not want this service anymore, then there is no reason to keep the data in the system.

In particular, when children have made data about themselves accessible – often without fully

- Se estima que el valor económico de los datos personales de los ciudadanos europeos puede aumentar hasta casi de 1 trillón de euros anualmente en 2020 (Comisión Europea, 24 de mayo de 2017).

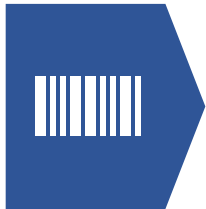
Fuente: [http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-17-1441_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-17-1441_en.htm)

Poner el foco en algunas implicaciones



¿QUÉ PRECIO TIENEN LOS DERECHOS HUMANOS?

El derecho humano a la protección de datos personales no puede convertirse en un lujo ni su ejercicio puede depender de un pago. Riesgo de discriminación (básico vs. premium).



EL VALOR ECONÓMICO DE LOS DATOS PERSONALES

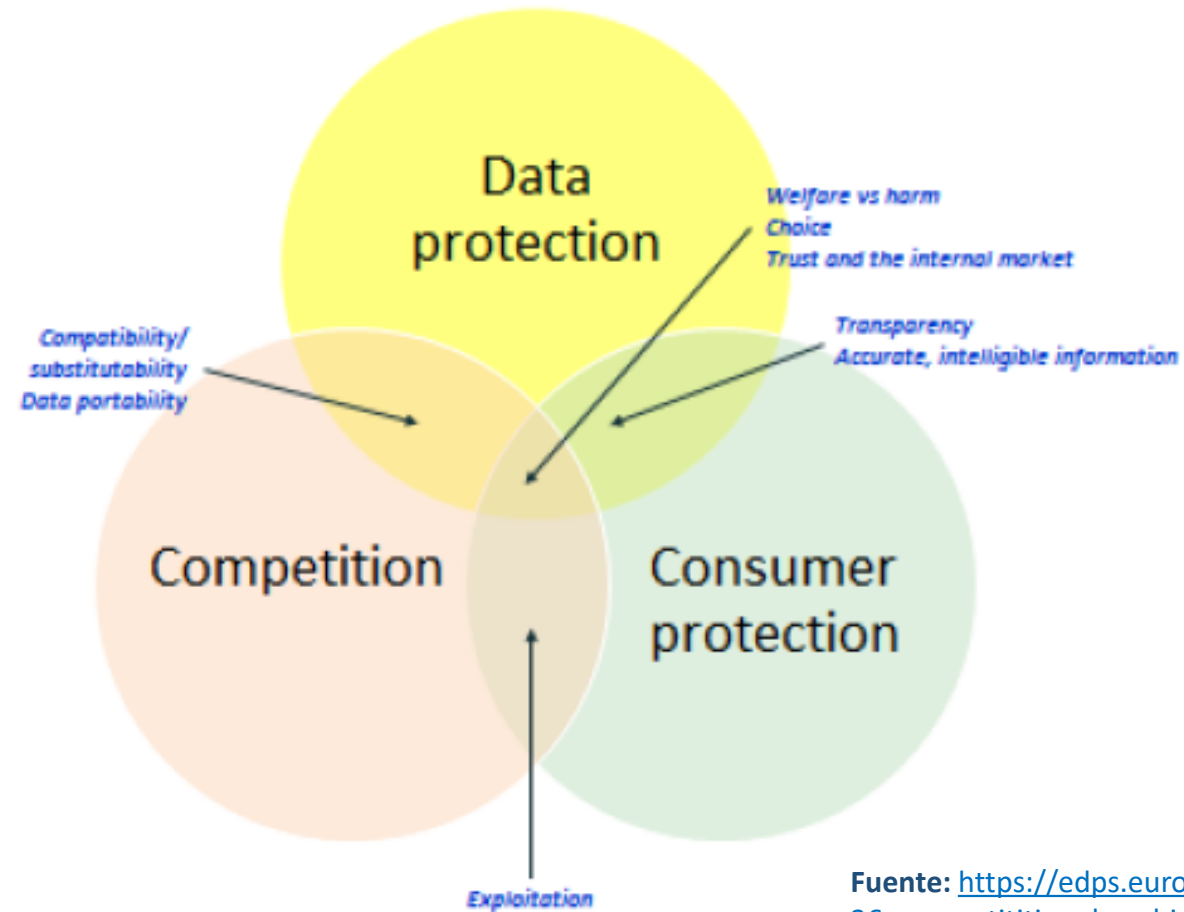
Los datos personales, ¿cómo moneda para pagar servicios “gratuitos”?



LOS DATOS PERSONALES COMO ACTIVOS ECONÓMICOS

“Los datos personales no pueden ser concebidos como un mero activo económico”
(Supervisor Europeo de Protección de Datos, Dictamen 8/2016).

Más allá de la protección de datos personales



Fuente: https://edps.europa.eu/sites/edp/files/publication/14-03-26_competition_law_big_data_en.pdf

Las claves sobre la protección de datos personales en Internet



Acceso

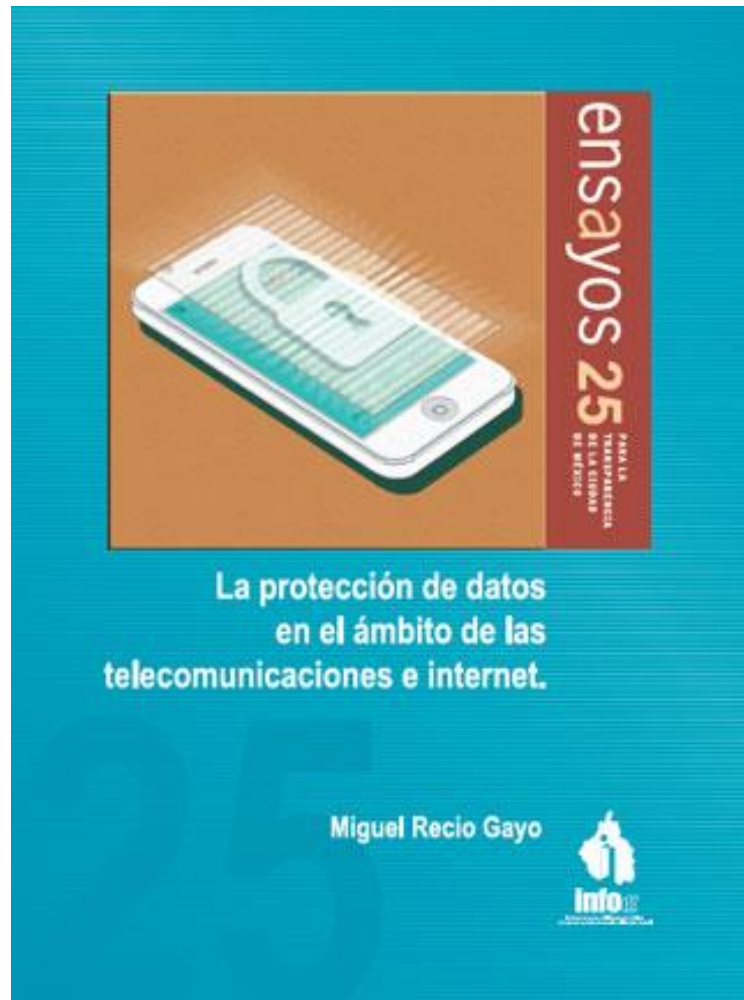


Control



Responsabilidad

Lectura(s) recomendada(s) en la Biblioteca Digital del InfoDF



- Colección de Ensayos para la Transparencia de la Ciudad de México:
 - ▶ La protección de datos en el ámbito de las telecomunicaciones e internet, Ensayo 25, Diciembre de 2015, disponible en: <http://www.infodf.org.mx/capacitacion/publicacionesDCCT/ensayo25/25ensayo2015.pdf>

¡Muchas gracias!

Miguel Recio

E: miguelrecio@miguelrecio.com

W: www.miguelrecio.com

T: @MRecioDPO